



Alla Voce il Premio Saint Vincent di Giornalismo 2007

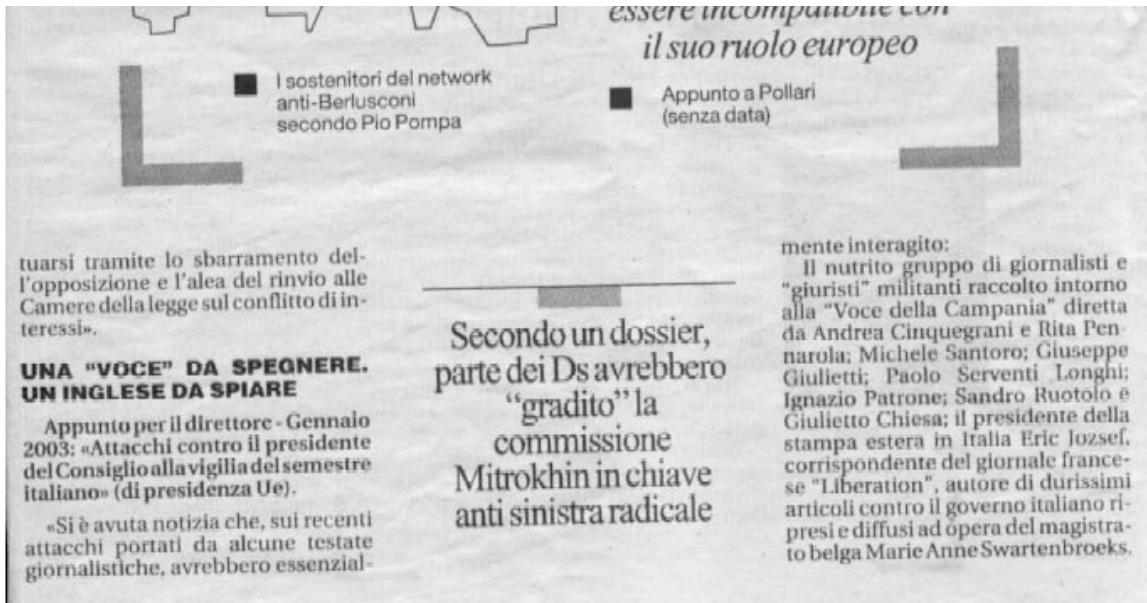


Due inchieste pubblicate su La Voce della Campania-La Voce delle Voci si sono aggiudicate, ex aequo, il Premio Saint Vincent di Giornalismo. Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato ad Andrea Cinquegrani e Rita Pennarola dal capo dello Stato Giorgio Napolitano, al Quirinale, lo scorso 18 settembre.



LUGLIO 2007

La VOCE è stata fra i giornali "spiati" dai Servizi



Repubblica - 5 luglio 2007



LA VOCE: UNA LUNGA STORIA

Nato dalla lunga storia della *Voce della Campania*, la *Voce delle Voci* è il mensile che riporta in tutte le edicole italiane il grande giornalismo d'inchiesta.

Presente fin dagli anni settanta in Campania (ultimo direttore della prima edizione era stato Michele Santoro), il giornale è diventato negli ultimi anni anche uno dei mezzi d'informazione più conosciuti nel panorama nazionale, come dimostra anche l'attribuzione a la Voce del Premio Saint Vincent 2007, massimo riconoscimento italiano in ambito giornalistico

LUGLIO-AGOSTO 2007 La VOCE delle VOCI su "Prima Comunicazione"

'La Voce della Campania' diventa nazionale

Con il numero di giugno lo storico mensile d'inchiesta napoletano *La Voce della Campania*, diretto da Andrea Cinquegrani, è diventato *La Voce delle Voci* e ha inaugurato la diffusione nazionale, dopo due mesi di prova a Roma e Milano. Ora, grazie a un accordo di distribuzione con la cooperativa romana Reds, *La Voce* arriva in sessanta città italiane, tra capoluoghi di provincia e località turisticamente strategiche, con 20mila copie di tiratura. In Campania restano la denominazione e il logo



ANDREA CINQUEGRANI

originari, più l'insero dedicato a Napoli e alle altre quattro province.

"Già da diversi mesi avevamo ampliato il nostro raggio d'azione", spiega Cinquegrani. "Vicende come il caso Scaramella, da noi trattato più di una volta, non sono argomenti solo regionali". Dalle inchieste campane sulla politica degli anni Ottanta e Novanta, si arriva così ai reportage su vicende chiave della politica nazionale come la costituzione del Partito demo-

25 ottobre 2007 La VOCE delle VOCI su "Panorama"

NEMICI, DI CAUSA IN CAUSA



Mario Di Domenico

Avvocato, 48 anni, ha fondato l'Italia dei valori insieme con Silvana Mura e Di Pietro. Nel 2005 si è rivolto alla procura di Brescia per denunciare, secondo il mensile *Voce della Campania*, i «comportamenti illeciti» dell'Idv. L'inchiesta, dirottata a Roma per competenza, a gennaio si è chiusa con la richiesta di archiviazione a firma del pm Giancarlo Amato. Attesa ancora la pronuncia del gip. Il 9 ottobre 2006 Di Domenico

LA VOCE: IN ITALIA SE NE PARLA!

Fin dai primi numeri la Voce delle Voci ha riscosso un successo superiore alle aspettative, non solo fra un attento pubblico di lettori - da tempo "orfani" di pubblicazioni a carattere d'inchiesta e indipendenti dai potentati economici - ma anche in seno agli stessi grandi media, come dimostrano le numerose riprese di nostri articoli negli ultimi mesi da parte di organi d'informazione che vanno dal Corriere della Sera a Panorama, fino a Il Mondo e Prima Comunicazione.

Forleo: dei timo

Blandini replica: mai

Imposimato



«Coraggiosa,
non si è fatta
blandire»

ROMA — «Clementina Forleo ha avuto il coraggio di non farsi blandire da promesse di prebende e di non farsi neutralizzare dalla minacce attuate a mezzo telefonate silenziose e proiettili di improbabili brigatisti». Il pur loquace Ferdinando Imposimato stavolta non parla e affida i suoi pensieri al mensile «La voce delle voci» che proprio oggi va in edicola. Lui, l'ex giudice istruttore dei processi di terrorismo e del rapimento in Vaticano di Emanuela Orlandi, ha denunciato le

MIL del de zioni « procu no Ma puto « era pre va che cose p te rile propri partite rio Ds dei pa nianza mentir tedi al del Csr ta per o intim mentre dice de «Sicc le pole sms tri non ese re rifer Fassino re il per le quest la ad e chiara ferma il amiche la Forl aver ric mata d da D'Al pure ric da ambi ché chi che sare Siamo ra scors su come

CARTOLARIZZAZIONI INCHIESTA SULLE CONTROLLATE DEL CENTRO SUD

Anche Bper nel mirino di De Magistris

L'indagine preliminare è stata chiusa da qualche giorno e già c'è chi teme un nuovo terremoto. Perché dopo che gli è stata sfilata l'inchiesta Why not, il sostituto procuratore di Catanzaro, Luigi De Magistris, si è concentrato sul versante bancario di quella presunta «cupola affaristica» che lo aveva già portato a iscrivere sul registro degli indagati il premier Romano Prodi e il ministro della Giustizia, Clemente Mastella, insieme a numerosi politici, imprenditori e magistrati. Al centro della nuova indagine sono finiti così i vertici

qualunque genere». Questi crediti (in tutto 45 milioni) erano però stati cartolarizzati già nel 2003, contestualmente a un'operazione di pulizia bilanci che il gruppo Bper aveva avviato dopo aver rilevato la Popolare di Matera, oltre ad altre otto banche del Mezzogiorno, ugualmente cariche di sofferenze: la Popolare dell'Irpinia (con 300 milioni di incagli, l'istituto messo peggio), quella di Salerno, Aprilia, Lanciano, Crotona (74 milioni), la Cassa di risparmio dell'Aquila (118 milioni), la Banca del Monte di Foggia e la Banca di Sassari (180 milioni). E così, con il trasferimento a una società veicolo, la Mu-

LE GALASSIE DEI NOSTRI LETTORI

Vastissimo ed oltremodo articolato il pubblico di lettori della Voce: alla tradizionale base di lettori storici posizionati soprattutto nei settori dell'economia, della politica, dell'imprenditoria e del lavoro in generale, si aggiunge oggi una fascia in crescita esponenziale costituita da decine di migliaia di cittadini-consumatori rappresentati nell'inserito speciale «Voci», dedicato proprio a mettere in collegamento le migliaia di associazioni ed auto-organizzazioni che rappresentano in qualche modo la parte in movimento del Paese reale. Tante dunque le fasce di lettori abituali della nostra Voce: la base storica nei settori politico-economici; il vastissimo mondo dei media nazionali (ed in parte anche esteri) che da sempre considerano le nostre inchieste un importante punto di riferimento, come dimostrano le centinaia di passaggi televisivi e riprese stampa; la vivace galassia dell'associazionismo e dei consumatori.

COMUNICARE CON LA VOCE!

LA SFIDA CONTINUA

Il Trasporto Pubblico che avanza verso le attese dei cittadini

Test di customer satisfaction, Carte dei Servizi, Valori-obiettivo che guidano la rotta delle scelte e dei programmi d'investimento, ammodernamenti e nuove linee. Ecco come il Trasporto Pubblico Locale della Campania si prepara a vincere le sfide.



CTP - COMPAGNIA TRASPORTI PUBBLICI
 Il trasporto pubblico, ormai costituito dal CTP, è quello che garantisce con serietà, puntualità e qualità, del servizio di trasporto urbano. Ed è un servizio che si è sempre arricchito nel tempo, con l'aggiunta di nuove linee e percorsi, con l'acquisto di nuovi mezzi e l'aggiornamento del parco circolante, per il servizio del futuro. CTP - Compagnia di trasporto urbano.

METROCOMPANIA DI NERESUSI
 L'obiettivo della MetroCompania di Neresusi è quello di offrire ai cittadini un servizio di trasporto urbano di qualità, con mezzi moderni e confortevoli, e con percorsi che coprono le principali zone del territorio. MetroCompania di Neresusi è un servizio di trasporto urbano che si è sempre arricchito nel tempo, con l'aggiunta di nuove linee e percorsi, con l'acquisto di nuovi mezzi e l'aggiornamento del parco circolante, per il servizio del futuro. MetroCompania di Neresusi è un servizio di trasporto urbano.

PROVINCE ALLO SPECCHIO

Settembre 2007



- **BENEVENTO - ARRIVA GEOBOLAB** P. 2
- **CASERTA - IL FUTURO CORRE SUL TRENO** P. 5
- **NAPOLI - SCIUDA I BUONI PRASSI** P. 8
- **SALERNO - NON SOLO AUTOSTRADI** P. 11
- **ZOOM - TANGENZIALI DI NAPOLI - SICUREZZA E VIABILITÀ** P. 14

Campania

tutta un'altra Storia...

muoversi!

AUTORITA' PORTUALE DI NAPOLI
 Si consolida una Grande Realtà Imprenditoriale

GTP - COMPAGNIA TRASPORTI PUBBLICI
 A bordo dei nostri Bus verso un Futuro da Protagonisti

MEOMAR
 Il Mare è la nostra Forza

Vivicampania
 Azienda di Cura, Soggiorno e Turismo - Castellammare di Stabia
 Il Programma del Quisisana Festival 2007

I GRANDI PARCHI DEL CENTRO - SARDEGNA

Parco Nazionale Arcipelago della Maddalena

Dove s'incontrano il Cielo e il Mare

CONSIGLI PER PREVENIRE

SAPORI DI IDENTITÀ

IL FRAGORIO VERDE

LA SPERDA ARABICA



educarsi alla Natura

attraverso i Parchi Nazionali italiani

PARCO NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI

PARCO NAZIONALE DEL GOLFO DI OROSEI E DEL GENNARGENTU

PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA

PARCO NAZIONALE ARCIPELAGO DELLA MADDALENA

Ecco alcuni esempi di Fascicoli Speciali realizzati dalla Coop Comunica, editrice della VOCE, e diffusi in centinaia di migliaia di copie insieme al giornale.

Comunicare con la VOCE conviene! Il messaggio è diretto, articolato, a colori e dura almeno un mese!

La Coop Comunica realizza prodotti multimediali per ogni esigenza di comunicazione, dai fascicoli tematici ai video da distribuire in dvd allegati, fino a pagine e brochures di pubblicità istituzionale.

LA SVOLTA

periodico del Laboratorio Privacy Scelte per il Gestore per la professione del 441 pensatori.

La privacy come diritto alla RIVOLUZIONE dell'io

all'interno:

- LA CARTA DEL LABORATORIO
- LA SVOLTA IL TESTO BASE PER RAGGIUNGERE OGM OBIETTIVO
- IL LABORATORIO NELLE SCUOLE E NELLE UNIVERSITÀ
- 36 VAP raccontano la loro SVOLTA



LISTINO 2008

Fra gli inserzionisti pubblicitari che scelgono per la loro comunicazione "La Voce delle Voci" (ed ancor prima "La Voce della Campania") spiccano realtà produttive ed istituzionali di assoluto rilievo. Per fare solo qualche esempio:

Alenia Aeronautica, Autostrade Meridionali, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Politiche Sociali, Porto di Napoli, Prestige Hotels, Istituto Italiano Studi Filosofici, Regione Campania, Medmar, Linee Lauro, Università Suor Orsola Benincasa.

PAGINE SINGOLE

**1 pagina in posizione di copertina euro 2.300 (1 uscita)
euro 3.900 (2 uscite)
euro 5.300 (3 uscite)**

- comprese 20 copie omaggio del giornale per ciascuna uscita
- compresa nel prezzo la eventuale realizzazione delle pagine

FASCICOLI

Fascicolo redazionale 16 pagine euro 8.000 a uscita

Fascicolo redazionale 8 pagine euro 5.000 a uscita

- comprese 20 copie omaggio del giornale per ciascuna uscita
- compresa nel prezzo la eventuale realizzazione delle pagine

CONTATTI:

La Voce delle Voci – Via San Romualdo, 10 – 80131 Napoli

081.5875497 - 347.3615263

www.lavocedellacampania.it - ancinque@tin.it

www.lavocedellevoci.it